



Anzeigenpreisliste 2012



VA

AWA

NBRZ

Z

M

G



Nr. 70 Gültig ab 01.01.2012

Frankfurter Rundschau
Neues Lesen. Weiter denken.



Schlagfertige Medienkompetenz aus einer Hand.

Frankfurter Rundschau

Verlagsanschrift

Druck- und Verlagshaus
Frankfurt am Main GmbH
Postanschrift:
60266 Frankfurt am Main
Hausadresse:
Karl-Gerold-Platz 1
60594 Frankfurt am Main

Bankverbindungen

Commerzbank AG Frankfurt am Main
BLZ 500 800 00
Konto-Nr.: 470 000 400
Swift (BIC): DRES DE FF
IBAN: DE83 5008 0000 0470 0004 00

Postbank AG Frankfurt am Main
BLZ 500 100 60
Konto-Nr.: 236 600
Swift (BIC): PBNK DE FF
IBAN: DE63 5001 0060 0000 2366 00

SEB AG Frankfurt am Main
BLZ 500 101 11
Konto-Nr.: 1070 262 100
Swift (BIC): ESSE DE 5F
IBAN: DE55 5001 0111 1070 2621 00

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt.
Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen
netto ohne Abzug. Bei Zahlung
innerhalb von 8 Tagen 2 % Skonto.
Bei Einzugsermächtigung 3 % Skonto.
Skonti gelten nicht für Privat-Anzeigen.
Alle in dieser Preisliste genannten
Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher
MwSt. Ausgenommen sind
Privatanzeigen-Preise. Diese sind inklusive
MwSt. ausgewiesen.

Berechnungsformel für Anzeigen

Spaltenzahl x Höhe (mm) x mm-Preis
= Anzeigenpreis zzgl. gesetzl. MwSt.

Chiffregebühren

Bei Zusendung im Inland und den
EU-Ländern: € 10,00 zzgl. MwSt.
Die Chiffregebühr wird als Verwaltungs-
pauschale erhoben, auch wenn keine
Zuschriften eingehen.

Erscheinungsweise

Montag bis Samstag.
Kein Erscheinen an Feiertagen.
Bei auf Samstag fallenden Feiertagen
erscheint die Samstag- bzw. Wochenend-
ausgabe bereits am Freitag mit
dem Anzeigenteil vom Wochenende.

Internet

www.fr-online.de

Geschäftsbedingungen

Für die Ausführung von Aufträgen
gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften“, die
„Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des
Verlages und für die digitale Übermittlung
von Anzeigendruckvorlagen“ sowie die
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für
das Werbe-geschäft in Online-Medien“
(siehe Seiten 33-35).

Kontakt

Verlag (Zentrale): 0 69/21 99-1

**Anzeigenverkauf,
gewerbliche Kunden:**

Anzeigen überregional:
0 69/21 99- 36 15, - 37 16

Anzeigen regional:
0 69/21 99- 33 31, - 33 72

Prospektbeilagen:
069/21 99- 34 07

Stellenanzeigen:
069/21 99- 36 11, - 30 85, - 35 44

Immobilien-Anzeigen:
0 69/21 99- 31 43, - 35 48

Kfz-Anzeigen:
0 69/21 99- 38 02

Reise-Anzeigen:
0 69/21 99- 31 41

Sonderveröffentlichungen:
069/21 99- 33 72, - 33 31

Online-Vermarktung:
069/21 99- 37 91

Anzeigenleitung
0 69/21 99- 33 32

Telefax (Anzeigenabteilung)
0 69/1 31 00 30

E-Mail (Anzeigenabteilung):
anzeigen@fr-online.de

Gesamtausgabe (Deutschland)		
Verkaufte Auflage (WW III - 2011)	Mo. – Fr.	Sa.
ZIS-Nr.: 101329	115.902	138.113
Reichweite		Leser
Mediaanalyse Tageszeitungen 2011		370.000
Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2011		499.000

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Rabatte

Mengenstaffel:

(Gültig für alle Ausgaben und alle rabattfähigen Rubriken)

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens

3 000 mm	5 %	23 000 mm	21 %
5 000 mm	10 %	30 000 mm	22 %
8 000 mm	13 %	45 000 mm	23 %
10 000 mm	15 %	60 000 mm	24 %
15 000 mm	17 %	75 000 mm	25 %
20 000 mm	20 %		
Ab 100 000 mm sind Sondervereinbarungen möglich.			

Textteilanzeigen werden mit dem Umrechnungsfaktor 4 in bestehende Abschlüsse angerechnet.

Zusätzliche Malstaffel für Reisemarkt siehe Seite 16.

Mittlervergütung (auf den Grundpreis):

15 %; Stellenangebote 20 %

Platzierte Anzeigen*/Familienanzeigen

Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr

Dienstag- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr

Stellenmarkt

Mittwochsausgabe: Dienstag, 10 Uhr

Samstagsausgabe: Donnerstag, 17 Uhr

Kfz-, Wohnungs- und Immobilienmarkt

Mittwochsausgabe: Dienstag, 10 Uhr

Samstagsausgabe: Donnerstag, 17 Uhr

Reisemarkt

Mittwochsausgabe: Dienstag, 10 Uhr

Samstagsausgabe: Mittwoch, 10 Uhr

Heirats- und Bekanntschaftsmarkt

Samstagsausgabe: Donnerstag, 17 Uhr

Sonstige Rubrikanzeigen

Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr

Dienstag- bis Freitagausgabe: Vortag, 10 Uhr

Samstagsausgabe: Donnerstag, 17 Uhr

Ausgabe FrankfurtRheinMain

(nur für Handel und Gewerbe)

Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr

Dienstag- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr

Bei Feiertagen gelten um mindestens 1 Tag vorgezogene Anzeigenschlusstermine.

Rubrikanzeigen können nur für die Gesamtausgabe im Anzeigenteil aufgegeben werden!

Gesamtausgabe und Ausgabe FrankfurtRheinMain am Samstag inklusive FR am Freitag Mittag.

Korrekturabzüge

Bei Aufträgen mit dem Wunsch nach Korrekturabzug gilt jeweils der Schlussstermin ein Werktag früher.

Hinweis zur Druckunterlagenübermittlung und nähere Angaben zu den Spaltenbreiten finden Sie unter „Technische Angaben“ auf der Seite 32.

*** Für bestimmte Sonderwerbeformen gelten abweichende Schlusstermine. Siehe Seite 7-9 und Seiten 22-23.**

Kontakt

Bei Fragen zur Auflage und Leserschaft steht Ihnen unser Markt-Media-Service gerne zur Verfügung:

Telefon: 0 69/21 99- 36 08

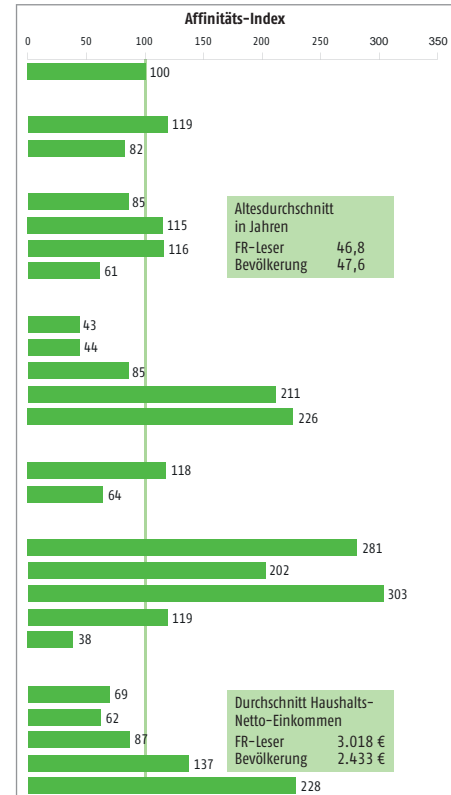
Telefax: 0 69/1 31 00 30

E-Mail: markt-media@fr-online.de

Mediaanalyse Tageszeitungen 2011

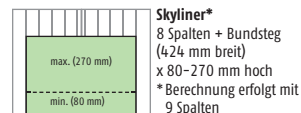
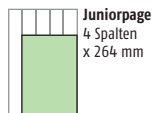
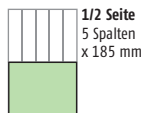
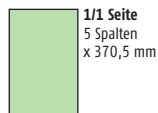
	Deutschland		FR	
	in Tsd.	in %	in Tsd.	in %
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren	70.332	100,0	370	100,0
Geschlecht				
Männer	34.409	48,9	216	58,2
Frauen	35.923	51,1	155	41,8
Altersgruppen				
14 bis 29 Jahre	14.996	21,3	67	18,0
30 bis 49 Jahre	23.391	33,3	141	38,1
50 bis 69 Jahre	20.601	29,3	126	34,0
70 Jahre und älter	11.343	16,1	37	9,9
Ausbildung				
Schüler allgemeinbildender Schulen	3.388	4,8	8	2,1
Hauptschule/Volksschule, mit/ohne Lehre	29.221	41,5	68	18,3
weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	19.819	28,2	88	23,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	8.353	11,9	93	25,1
Fach-/Hochschulreife mit Studium	9.550	13,6	114	30,7
Berufstätigkeit				
Berufstätig, in Ausbildung	46.756	66,5	290	78,4
Pensionär/Rentner, nicht berufstätig, k. A.	23.576	33,5	80	21,6
Beruf des Befragten (jetziger)				
Selbstständige ab 50 Beschäftigte, Freiberufler	982	1,4	15	3,9
Selbstständige bis 49 Beschäftigte, selbständige Landwirte	3.375	4,8	36	9,7
leitende Angestellte und Beamte	2.294	3,3	37	9,9
sonstige Angestellte und Beamte	20.836	29,6	131	35,4
Facharbeiter, sonstige Arbeiter	10.796	15,3	22	5,8
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	6.125	8,7	22	6,0
1.000 bis unter 2.000 Euro	23.514	33,4	77	20,7
2.000 bis unter 3.000 Euro	21.795	31,0	99	26,9
3.000 bis unter 4.000 Euro	11.420	16,2	82	22,3
4.000 Euro und mehr	7.477	10,6	90	24,2

Leserbeispiel: Mit 9,9 % ist der Anteil der „leitenden Angestellten und Beamten“ unter den Lesern der FR mehr als drei Mal so hoch (Affinitäts-Index 303) wie der Anteil in der Bevölkerung (3,3 %).



Der Affinitäts-Index stellt das Verhältnis der Leserschaft zur Bevölkerung dar.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Freitag		Samstag	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Festformate				
1/1 Seite	19.570,25	14.747,25	21.425,25	16.138,50
1/2 Seite	9.758,75	7.353,75	10.683,75	8.047,50
Juniorpage „1.000er“	11.140,80	8.395,20	12.196,80	9.187,20
Skyliner, mm, „8-Spalter“ + Bundsteg	9,90	7,60	10,85	8,35



Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Freitag		Samstag	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Individualformate				
mm-Preis	10,55	7,95	11,55	8,70
Textteil-Anzeige, mm	42,25	31,80	46,45	35,00
Nachrufe von Firmen und Organisationen, mm ermäßigter Grundpreis, nicht rabattfähig	5,95	4,60	5,95	4,60
Börsenpflichtanzeigen, HV-Einladungen, Dividendenbekanntmachungen, Zahlenbilanzen etc.	-	3,10	-	3,40

Mittlervergütung: 15 % auf den Grundpreis

Anzeigenschluss:

Montagausgabe, Freitag 10 Uhr
Dienstag- bis Samstagausgabe, Vortag 10 Uhr
(Bei Korrekturabzug einen Werktag früher)

Anzeigen in der Gesamtausgabe am Samstag ohne FR am Freitag Mittag.

Rubrikanzeigen können nur für die Gesamtausgabe im Anzeigenteil angegeben werden.



Gesamtausgabe (Deutschland)

Verkaufte Auflage ¹	Mo.-Fr.	Sa.
ZIS-Nr.: 101329	115.902	138.113






¹Quelle: IWW III-2011

Textplatzierung:

Mindest-Millimetervolumen 500 mm

Textteilanzeigen:

(mindestens von 3 Seiten redaktionellem Text umgeben):
Mindesthöhe: 10 mm
Maximale Höhe: 100 mm
Breite: nur 1 und 2 Spalten
(45,5 mm bzw. 95,5 mm)

Alle Preise in € zzgl. MwSt.		Format		Preise und Anmerkungen			
Titelkopf Titelseite	65 mm breit/25 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag			
		Farbe	s/w	Farbe	s/w		
		1.720	1.315	1.880	1.435		
Griffecke Titelseite	45,5 mm breit/80 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag			
		Farbe	s/w	Farbe	s/w		
		3.685	2.835	4.055	3.115		
Premium-Griffecke Titelseite	95,5 mm breit/95,5 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag			
		Farbe	s/w	Farbe	s/w		
		7.310	5.615	8.045	6.180		
Streifen Titelseite	245 mm breit/60 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag			
		Farbe	s/w	Farbe	s/w		
		6.165	4.795	6.850	5.280		
Streifen Rückseite	245 mm breit/80 mm hoch (variable Höhen auf Anfrage)	Montag bis Freitag		Samstag			
		Farbe	s/w	Farbe	s/w		
		4.225	3.180	4.640	3.490		

Kontakt

Marke + Handel, Agenturen:

Telefon: 0 69/21 99- 36 15, - 37 16

Regionale Kunden:

Telefon: 0 69/21 99- 33 31, - 33 72

Anzeigenschluss:

1 Woche vor Erscheinen

Sonderwerbeformen in der Gesamtausgabe am Samstag ohne FR am Freitag Mittag.



Titelkopf



Griffecke



Premium-Griffecke



Streifen Titelseite

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Format	Preise und Anmerkungen
Tower-Anzeige	524 mm breit/768 mm hoch	Montag bis Samstag
		Nur Farbe
		69.000
Half-Tower-Anzeige	524 mm breit/567 mm hoch	Montag bis Samstag
		Nur Farbe
		50.000

Kontakt

Marke + Handel, Agenturen:

Telefon: 0 69/21 99- 36 15, - 37 16

Regionale Kunden:

Telefon: 0 69/21 99- 33 31, - 33 72

Anzeigenschluss:

1 Woche vor Erscheinen



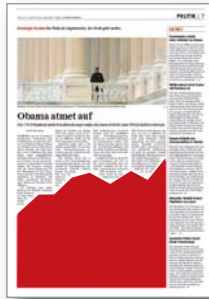
Half-Tower-Anzeige eingeklappt



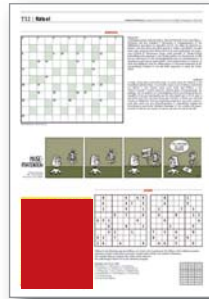
Half-Tower-Anzeige aufgeklappt



Wetter-Presenting



Flexform-Anzeige



Rätselseite (Eckfeld)



Inselanzeige TV-Seite

Kontakt

Marke + Handel, Agenturen:

Telefon: 0 69/21 99- 36 15, - 37 16

Regionale Kunden:

Telefon: 0 69/21 99- 33 31, - 33 72

Anzeigenschluss:

1 Woche vor Erscheinen

Preise auf Anfrage.

Sonderwerbeformen in der Gesamtausgabe am Samstag ohne FR am Freitag Mittag.

Beachten Sie auch die Sonderwerbeformen der aufklebbaren Werbemittel in der FrankfurtRheinMain-Ausgabe (Seite 23).

Sonderplatzierungen

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Format	Preise und Anmerkungen				
Presenting Sport-Tabellen	95,5 mm breit/25 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag		
		1.035		1.140		
Festformate Rätselseite	Streifen: 245 mm breit/60 mm hoch Eckfeld: 95,5 mm breit/120 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag		
		Farbe		Farbe		
		3.165		3.480		
		2.530		2.785		
Inselanzeige TV-Seite	63 mm breit/95 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag		
		Farbe	s/w	Farbe	s/w	
		1.485	1.140	1.630	1.255	

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Mittwoch		Samstag		Sa. + Mi.-Kombi	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Individualformate						
Stellenangebote, mm (nicht rabattfähig)	8,20	6,20	9,55	7,15	12,30	9,35
Freie Mitarbeit, mm (nicht rabattfähig)	8,20	6,20	9,55	7,15	12,30	9,35
Unterricht / Fortbildung, mm (nicht rabattfähig, keine Mittelvergütung)	-	-	6,65	4,90	-	-
Stellenmarkt für Deutschland (SfD) Frankfurter Rundschau und Süddeutsche Zeitung (Verk. Auflage 637.279 Expl., Sa., IWW III - 2011)	-	-	22,90	16,60	-	-

Chiffreanzeigen:
siehe Verlagsangaben, Seite 3

Mittlervergütung:
20 %

Farbanzeigen:
Mindestgröße 30 mm

Anzeigenschluss:
Samstagsausgabe, Donnerstag 17 Uhr
Mittwochausgabe, Dienstag 10 Uhr
(Bei Korrekturabzug einen Werktag früher)

Anzeigenschluss SfD-Kombi:
Samstagsausgabe: Donnerstag, 11 Uhr
(Bei Korrekturabzug: Dienstag, 15 Uhr)

Abweichende Mittelvergütung für SfD-Kombi:
15 %



Frankfurter Rundschau und **kalaydo.de** das regionale Findernet

Platzieren Sie Ihr Angebot zusätzlich online auf kalaydo.de und erreichen Sie mit unserem Cross-Media-Angebot bis zu 1.975.000* Leser und User (brutto).

Für die Veröffentlichung Ihrer Print-Anzeige für 42 Tage auf kalaydo.de berechnen wir bis 100 mm Gesamtvolumen € 17,60, ab einem Volumen von 101 mm € 250,-.

*Quelle: Mediaanalyse Tageszeitungen 2011; AGOF internet facts 2011-03 (Unique User im durchschnittlichen Monat, I. Quartal 2011).

Kontakt

Anzeigenverkauf / Beratung:
Telefon: 0 69/21 99- 36 11, - 30 85,
- 35 44

Anzeigenannahme Kleinanzeigen:
Telefon: 0 69/21 99- 30 00
Telefax: 0 69/1 31 00 30
E-Mail: stellenmarkt@fr-online.de
Online: www.fr-online.de/anzeigen

Sonderveröffentlichungen im Stellenmarkt

Thema	Erscheinungstermin	Thema	Erscheinungstermin
Weiterbildung	Sa., 28. 01. 2012	Master & Bachelor	Sa., 25. 02. 2012
Weiterbildung	Sa., 25. 02. 2012	Master & Bachelor	Sa., 15. 09. 2012
Weiterbildung	Sa., 24. 03. 2012	Zeitarbeit	Sa., 17. 03. 2012
Weiterbildung	Sa., 28. 04. 2012	Zeitarbeit	Sa., 08. 09. 2012
Weiterbildung	Sa., 26. 05. 2012	Ingenieure	Sa., 11. 02. 2012
Weiterbildung	Sa., 23. 06. 2012	Ingenieure	Sa., 22. 09. 2012
Weiterbildung	Sa., 22. 09. 2012	Jobmotor Gesundheitswesen	Sa., 24. 03. 2012
Weiterbildung	Sa., 27. 10. 2012	Jobmotor Gesundheitswesen	Sa., 15. 09. 2012
Weiterbildung	Sa., 24. 11. 2012	Soziale Berufe	Sa., 17. 03. 2012
Weiterbildungsseite „Neue Wege“	auf Anfrage	Call Center	Sa., 29. 09. 2012
Internate & Privatschulen	Sa., 28. 01. 2012	Finanzen & Versicherungen	Sa., 28. 04. 2012
Internate & Privatschulen	Sa., 06. 10. 2012	Finanzen & Versicherungen	Sa., 06. 10. 2012
Berufsroundschau	Sa., 04. 02. 2012	Recht & Steuern	Sa., 03. 11. 2012
Berufsroundschau	Sa., 01. 09. 2012	Informationstechnologie – Berufe mit Zukunft	Sa., 03. 11. 2012
Existenzgründung & Franchising	Sa., 17. 03. 2012	Karriere im Mittelstand	Sa., 10. 11. 2012
Vertrieb & Verkauf	Sa., 17. 11. 2012	Generation „50 plus“	Sa., 10. 11. 2012
Logistik	Sa., 16. 06. 2012	Azubi- und Studententage	Sa., 10. 11. 2012

Anzeigenschluss für Sonderveröffentlichungen jeweils ca. 10 Tage vor Erscheinen. Weitere Themen auf Anfrage.

Alle Sonderveröffentlichungen aus FR-Karriere erscheinen auch auf www.fr-online.de/karriere



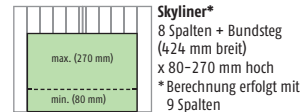
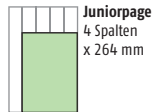
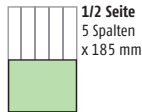
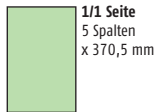
TOP-Stellenangebot auf **FR-online.de**

Platzieren Sie Ihr Stellenangebot zusätzlich auf www.fr-online.de

Für die Veröffentlichung Ihrer Print-Anzeige für 42 Tage als TOP-Stellenanzeige auf fr-online.de berechnen wir bis 100 mm Gesamtvolumen € 99,-, ab einem Volumen von 101 mm € 150,-. Ein Refresh Ihrer TOP-Stellenanzeige ist während der Laufzeit für € 50,- möglich.

Ihre TOP-Stellenanzeige wird mit der Detailansicht von kalaydo.de verlinkt und setzt daher eine Buchung des Cross-Media-Angebots von Frankfurter Rundschau und kalaydo.de voraus (siehe Kasten auf Seite 10).

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Mittwoch				Samstag			
	Grundpreise (rabattfähig, 15 % Mittlervergütung)		Direktpreise (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)		Grundpreise (rabattfähig, 15 % Mittlervergütung)		Direktpreise (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)	
Festformate	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w
1/1 Seite	14.747,25	11.130,00	10.573,50	7.883,75	16.416,75	12.243,00	11.779,25	8.625,75
1/2 Seite	7.353,75	5.550,00	5.272,50	3.931,25	8.186,25	6.105,00	5.873,75	4.301,25
Juniorpage „1.000er“	8.395,20	6.336,00	6.019,20	4.488,00	9.345,60	6.969,60	6.705,60	4.910,40
Skyliner, mm, „8-Spalter“ + Bundsteg	7,05	5,40	5,05	3,85	8,05	6,00	5,75	4,20



Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Mittwoch		Samstag		Sa. + Mi. Kombi	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Grundpreise, mm (rabattfähig, 15 % Mittlervergütung)	7,95	6,00	8,85	6,60	11,45	8,65
Direktpreise, mm (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)	5,70	4,25	6,35	4,65	8,20	6,10

Anzeigenschluss:
Mittwochausgabe, Dienstag 10 Uhr,
Samstagsausgabe, Donnerstag 17 Uhr
(Bei Korrekturabzug einen Werktag
früher)

Farbanzeigen:
Mindestgröße 30 mm

Kontakt

Anzeigenverkauf/Beratung:

Telefon: 0 69 / 21 99 - 31 43, -35 48,
- 30 78

Anzeigenannahme Kleinanzeigen:

Telefon: 0 69 / 21 99 - 30 00
Telefax: 0 69 / 1 31 00 30
E-Mail: anzeigen@fr-online.de
Online: www.fr-online.de/anzeigen

Sonderveröffentlichungen im Wohnungs- und Immobilienmarkt

Thema	Erscheinungstermin	Thema	Erscheinungstermin
Exklusive Wohnlagen	Sa., 21. 01. 2012	Exklusive Wohnlagen	Sa., 16. 06. 2012
Energiesparendes Bauen & Wohnen	Sa., 11. 02. 2012	Bauplätze und Grundstücke	Sa., 28. 07. 2012
Seniorenresidenzen	Sa., 03. 03. 2012	Energiesparendes Bauen & Wohnen	Sa., 11. 08. 2012
Baufinanzierung	Sa., 24. 03. 2012	Seniorenresidenzen	Sa., 15. 09. 2012
Altbau & Denkmal	Sa., 07. 04. 2012	Expo Real/Gewerbeimmobilien	Sa., 06. 10. 2012
Wohnen in der City	Sa., 12. 05. 2012	Baufinanzierung	Sa., 27. 10. 2012
Tag des dt. Fertigbaus 2012	April/Mai 2012	Wohnen in der City	Sa., 17. 11. 2012
Investment und Mehrfamilienhäuser	Sa., 02. 06. 2012	Neues Wohnen 2013	Sa., 08. 12. 2012

Anzeigenschluss für Sonderveröffentlichungen jeweils ca. 10 Tage vor Erscheinen. Weitere Themen auf Anfrage.



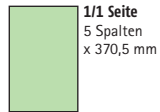
Frankfurter Rundschau und **kalaydo.de** **das regionale Findernet**

Als regionales Findernet ist kalaydo.de die optimale Plattform für die zusätzliche Platzierung Ihrer Immobilienangebote: Umfragen bestätigen, dass über 80 % der Menschen in einem Umkreis von 30 km vom aktuellen Wohnort nach einem neuen Zuhause suchen.*

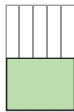
Gewerbliche Immobilienanzeigen aus der Frankfurter Rundschau veröffentlichen wir zusätzlich auf kalaydo.de für € 9,20 (zzgl. MwSt.).

*Quelle: delta Marktforschung – kalaydo.de-Befragung

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Mittwoch				Samstag			
	Grundpreise (rabattfähig, 15 % Mittlervergütung)		Direktpreise (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)		Grundpreise (rabattfähig, 15 % Mittlervergütung)		Direktpreise (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Festformate								
1/1 Seite	14.747,25	11.130,00	10.573,50	7.883,75	16.416,75	12.243,00	11.779,25	8.625,75
1/2 Seite	7.353,75	5.550,00	5.272,50	3.931,25	8.186,25	6.105,00	5.873,75	4.301,25
Juniorpage „1.000er“	8.395,20	6.336,00	6.019,20	4.488,00	9.345,60	6.969,60	6.705,60	4.910,40
Skyliner, mm, „8-Spalter“ + Bundsteg	7,05	5,40	5,05	3,85	8,05	6,00	5,75	4,20



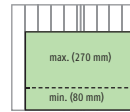
1/1 Seite
5 Spalten
x 370,5 mm



1/2 Seite
5 Spalten
x 185 mm



Juniorpage
4 Spalten
x 264 mm



Skyliner*
8 Spalten + Bundsteg
(424 mm breit)
x 80-270 mm hoch
*Berechnung erfolgt mit
9 Spalten

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Mittwoch		Samstag		Sa. + Mi. Kombi		
	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	
Grundpreise, mm (rabattfähig, 15 % Mittlervergütung)	7,95	6,00	8,85	6,60	11,45	8,65	
Direktpreise, mm (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)	5,70	4,25	6,35	4,65	8,20	6,10	
Fließtext-Angebote für Kfz-Anzeigen (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)							
Festpreis bis 4 Fließzeilen						5,00	
Festpreis bis 10 Fließzeilen						10,00	

Anzeigenschluss:

Mittwochausgabe, Dienstag 10 Uhr,
Samstagsausgabe, Donnerstag 17 Uhr (Bei Korrekturabzug einen Werktag früher)

Farbanzeigen:

Mindestgröße 30 mm



Kontakt

Anzeigenverkauf/Beratung:

Telefon: 0 69/21 99-38 02

Anzeigenannahme Kleinanzeigen:

Telefon: 0 69/21 99-30 00

Telefax: 0 69/1 31 00 30

E-Mail: anzeigen@fr-online.de

Online: www.fr-online.de/anzeigen

Sonderveröffentlichungen im Kfz-Markt

Thema	Erscheinungstermin	Thema	Erscheinungstermin
Gebrauchtwagen-Special	Sa., 21. 01. 2012	Gebrauchtwagen-Special	Sa., 18. 08. 2012
Umweltfreundliches Fahren	Sa., 04. 02. 2012	Automechanik 2012	Sa., 08. 09. 2012
Hanauer Landstraße – Die Autoteile	Sa., 10. 03. 2012	Nutzfahrzeuge inkl. Special „64. IAA Nutzfahrzeuge“	Sa., 15. 09. 2012
Cabrio-Special	Sa., 31. 03. 2012		Autojournal
Autojournal inkl. Motorradspecial	Sa., 21. 04. 2012	Gebrauchtwagen-Special	Sa., 27. 10. 2012
Gebrauchtwagen-Special	Sa., 12. 05. 2012	Kfz-Wintercheck	Sa., 10. 11. 2012
Familienfreundlich unterwegs – Sicher in den Urlaub mit der FR	Sa., 23. 06. 2012	Kalte Tage – heiße Angebote	Sa., 08. 12. 2012

Anzeigenschluss für Sonderveröffentlichungen jeweils ca. 10 Tage vor Erscheinen. Weitere Themen auf Anfrage.

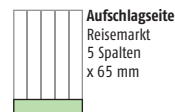
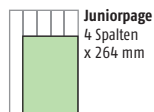
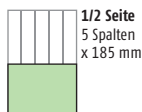
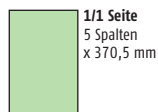


Frankfurter Rundschau und **kalaydo.de** das regionale Findernet

Der Kfz-Markt erscheint automatisch im großen regionalen Automobilmarkt auf kalaydo.de. Pro Anzeige und Erscheinungstermin wird eine pauschale Gebühr von € 3,35 erhoben (Bei Sa.+Mi.-Kombi nur einmalig).

Textanschließende Platzierung im Reisemarkt

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Mittwoch		Samstag		Sa. + Mi./Mi. + Sa.-Kombi	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Festformate						
1/1 Seite	13.541,50	10.480,75	15.674,75	11.779,25	20.312,25	15.489,25
1/2 Seite	6.752,50	5.226,25	7.816,25	5.873,75	10.128,75	7.723,75
Juniorpage „1.000er“	7.708,80	5.966,40	8.923,20	6.705,60	11.563,20	8.817,60
Aufschlagseite Reisemarkt Streifen, Festgröße: 65 mm hoch, 5-spaltig	–	–	3.158,19	2.373,31	–	–



Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Mittwoch		Samstag		Sa. + Mi./Mi. + Sa.-Kombi	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Touristik-Grundpreise, mm Luftverkehrs-, Bahn- und Schiffslinien, Reiseveranstalter/-büros	7,30	5,65	8,45	6,35	10,95	8,35
Gewerbliche Anzeigen von Tourismusverbänden, Hotels/Pensionen, Ferienwohnungen, mm (rabattfähig nach Malstaffel Reisemarkt – siehe rechts)	5,70	4,30	6,45	4,90	8,45	6,35

Malstaffel Reisemarkt	in %
(Nur gültig für gewerbliche Anzeigen von Tourismusverbänden, Hotels/Pensionen, Ferienwohnungen)	
6 Erscheintermine	5
12 Erscheintermine	10
24 Erscheintermine	15
52 Erscheintermine	20

Anzeigenschluss:

Mittwochausgabe, Dienstag, 10 Uhr
Samstagsausgabe im Reisemarkt, Mittwoch, 10 Uhr
(Bei Korrekturabzug einen Werktag früher.)

Farbanzeigen:

Mindestgröße 30 mm

Mittlervergütung:
15 %

Reisemarkt-Online:

Der Reisemarkt erscheint automatisch in unserem Online-Angebot www.fr-online.de. Pro Anzeige und Erscheinungstermin wird eine pauschale Gebühr von € 3,50 erhoben. (Bei Kombi nur einmalig.)



Reiselust – Das Reisespecial der Frankfurter Rundschau

- Regelmäßige Sonderveröffentlichungen im Reisemarkt der Frankfurter Rundschau, mit wechselnden länderspezifischen Schwerpunkten
- Informationen über Land und Leute sowie praktische Reisetipps, Hotelvorstellungen, Ausflugs- und Ausgehtipps etc.
- Serviceorientierte Redaktion

Traumreisen – Das Reisemagazin der Mediengruppe M. DuMont Schauberg

2 x jährlich (März und Oktober) erscheint innerhalb der Mediengruppe M. DuMont Schauberg die umfangreiche Urlaubsbeilage Traumreisen. Nutzen Sie die Reichweite von insgesamt sechs Tageszeitungen für Ihre Werbebotschaft!

Frankfurter Rundschau
Berliner Zeitung
Kölnische Rundschau

Kölner Stadt-Anzeiger
Mitteldeutsche Zeitung
Hamburger Morgenpost



Top Traveller – Die Reise-App der Frankfurter Rundschau

- Monatliche Reise-App für das iPad™
- Top Reiseziele, Länderimpressionen, Geschichten, Servicethemen, Sehenswürdigkeiten, Videos, Karten, Hotelrundgänge, Veranstaltungen
- Ein Reisemagazin, das den Ansprüchen der Multimedia-Generation gerecht wird



Kontakt

Anzeigenverkauf / Beratung:

Telefon: 0 69/21 99- 31 41, - 30 76

Anzeigenannahme Kleinanzeigen:

Telefon: 0 69/21 99- 30 00

Telefax: 0 69/1 31 00 30

E-Mail: anzeigen@fr-online.de

Online: www.fr-online.de/anzeigen

Weitere Sonderthemen im Reisemarkt finden Sie unter:

www.fr-online.de/sonderthemen

Weitere Werbemittel, wie z.B. Kataloganzeigen, Crossmedia und Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Rufen Sie uns für nähere Informationen an – wir beraten Sie gerne!

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Freitag				Samstag			
	Grundpreise (rabattfähig, 15 % Mittlervergütung)		Direktpreise (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)		Grundpreise (rabattfähig, 15 % Mittlervergütung)		Direktpreise (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Festformate								
1/1 Seite	14.747,25	11.130,00	10.573,50	7.883,75	16.416,75	12.243,00	11.779,25	8.625,75
1/2 Seite	7.353,75	5.550,00	5.272,50	3.931,25	8.186,25	6.105,00	5.873,75	4.301,25
Streifen 60 mm hoch/5-spaltig	2.385,00	1.800,00	1.710,00	1.275,00	2.655,00	1.980,00	1.905,00	1.395,00
mm-Preis	7,95	6,00	5,70	4,25	8,85	6,60	6,35	4,65

Kontakt

Anzeigenverkauf / Beratung:

Telefon: 0 69/21 99- 30 25

Anzeigenannahme Kleinanzeigen:

Telefon: 0 69/21 99- 30 00

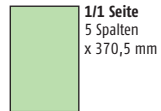
Telefax: 0 69/1 31 00 30

E-Mail: anzeigen@fr-online.de

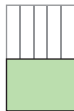
Online: www.fr-online.de/anzeigen

Anzeigenschluss:

Freitagausgabe, Donnerstag 10 Uhr,
Samstagsausgabe, Donnerstag 17 Uhr
(Bei Korrekturabzug einen Werktag
früher)



1/1 Seite
5 Spalten
x 370,5 mm



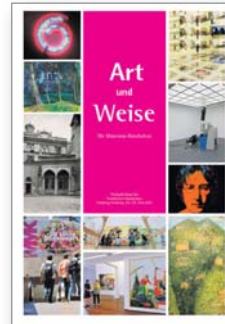
1/2 Seite
5 Spalten
x 185 mm



Veranstaltungsseite
Streifen
5 Spalten
x 60 mm

Fr.+Sa.- / Sa.+Fr.-Kombi:
Preise auf Anfrage.

Preise für Kino, Theater und Kabarett, Galerien, Museen sowie für Medienpartnerschaften auf Anfrage.



Gewerbliche Anzeigen der Rubriken: Heirats- und Bekanntschaftsmarkt, An- und Verkauf, Tiermarkt, Geschäftsempfehlungen/-verbindungen, Verschiedenes usw.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Freitag		Samstag		Sa. + Mi.-Kombi	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Grundpreise, mm (rabattfähig, 15 % Mittlervergütung)	7,95	6,00	8,85	6,60	11,45	8,65
Direktpreise, mm (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)	5,70	4,25	6,35	4,65	8,20	6,10

Kontakt

Anzeigenannahme:

Telefon: 0 69/21 99- 30 00

Telefax: 0 69/1 31 00 30

E-Mail: anzeigen@fr-online.de

Online: www.fr-online.de/anzeigen

Webfinder (Internet-Adressen)

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Dienstag (nur s/w)	
Gewerbliche Internetanzeigen/ pro ET Mindestlaufzeit: 4 Wochen (nicht rabattfähig, keine Mittlervergütung)	2 Zeilen (Mindestformat) 15,00	jede weitere Zeile 5,00

Anzeigenschluss:

Samstagsausgabe, Donnerstag 17 Uhr

Montagsausgabe, Freitag 10 Uhr

Dienstag- bis Freitagausgabe, Vortag 10 Uhr

(Bei Korrekturabzug einen Werktag früher)

Sonstige Anzeigenrubriken Online:

Die Rubriken Heirats- und Bekanntschaftsmarkt, An- und Verkauf, Tiermarkt erscheinen automatisch im Online-Angebot unseres Partners

www.kalaydo.de. Pro Anzeige und Erscheinungstermin wird eine pauschale Gebühr von € 6,00 erhoben.

Nur für Handel und Gewerbe



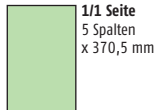
Ausgabe FrankfurtRheinMain

Verkaufte Auflage ¹	Mo.-Fr.	Sa.
ZIS-Nr.: 104193	74.401	89.889

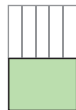
¹Quelle: Verlagsangabe III-2011

Rubrikanzeigen können nur für die Gesamtausgabe im Anzeigenteil angegeben werden!

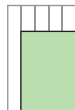
Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Freitag		Samstag	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Festformate				
1/1 Seite	13.819,75	10.666,25	15.211,00	11.686,50
1/2 Seite	6.891,25	5.318,75	7.585,00	5.827,50
Juniorpage „1.000er“	7.867,20	6.072,00	8.659,20	6.652,80
Skyliner, mm, „8-Spalter“ + Bundsteg	7,30	5,60	8,00	6,05



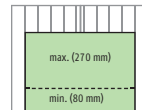
1/1 Seite
5 Spalten
x 370,5 mm



1/2 Seite
5 Spalten
x 185 mm



Juniorpage
4 Spalten
x 264 mm



Skyliner*
8 Spalten + Bundsteg
(424 mm breit)
x 80-270 mm hoch
* Berechnung erfolgt mit
9 Spalten

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Freitag		Samstag	
	Farbe	s/w	Farbe	s/w
Individualformate				
mm-Preis	7,45	5,75	8,20	6,30
Textteil-Anzeige, mm	21,85	17,15	24,55	18,95

Rabatte:
siehe Seite 4

Mittlervergütung:
15 % auf den Grundpreis

Anzeigenschluss:
Montagausgabe, Freitag 10 Uhr
Dienstag- bis Samstagsausgabe, Vortag 10 Uhr
(Bei Korrekturabzug einen Werktag früher)

Rubrikanzeigen können nur für die Gesamtausgabe
im Anzeigenteil aufgegeben werden.

Anzeigen in der Ausgabe FrankfurtRheinMain am Samstag ohne FR am
Freitag Mittag.

Kontakt

Marke + Handel, Agenturen:
Telefon: 0 69/21 99- 36 15, - 37 16








Regionale Kunden:
Telefon: 0 69/21 99- 33 31, - 33 72

Textplatzierung:

Mindest-Millimetervolumen 500 mm

Textteilanzeigen:

(mindestens von 3 Seiten
redaktionellem Text umgeben):
Mindesthöhe: 10 mm
Maximale Höhe: 100 mm
Breite: nur 1 und 2 Spalten
(45,5 mm bzw. 95,5 mm)

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Format	Preise und Anmerkungen				
Titelkopf Aufschlagseite Ausgabe FrankfurtRheinMain	65 mm breit/25 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag		
		Farbe	s/w	Farbe	s/w	
		860	660	945	725	
Griffecke Aufschlagseite Ausgabe FrankfurtRheinMain	45,5 mm breit/80 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag		
		Farbe	s/w	Farbe	s/w	
		1.845	1.420	2.025	1.560	
Premium-Griffecke Aufschlagseite Ausgabe FrankfurtRheinMain	95,5 mm breit/95,5 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag		
		Farbe	s/w	Farbe	s/w	
		3.655	2.810	4.015	3.090	
Streifen Aufschlagseite Ausgabe FrankfurtRheinMain	245 mm breit/60–120 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag		
		Farbe	s/w	Farbe	s/w	
		12,00/mm	9,35/mm	13,30/mm	10,30/mm	
Tower-Anzeige	524 mm breit/768 mm hoch	Montag bis Samstag				
		Nur Farbe				
		48.500				
Half-Tower-Anzeige	524 mm breit/567 mm hoch	Montag bis Samstag				
		Nur Farbe				
		35.800				
T-Format (auf dem Kopf stehend)	Stamm: 2 Spalten + Bundsteg 124 mm breit/270,5 mm hoch Fuß: 10 Spalten + Bundsteg 524 mm breit/100 mm hoch	Montag bis Freitag		Samstag		
		Farbe	s/w	Farbe	s/w	
		13.695	10.610	15.135	11.725	

Kontakt

Marke + Handel, Agenturen:

Telefon: 0 69/21 99- 36 15, - 37 16

Regionale Kunden:

Telefon: 0 69/21 99- 33 31, - 33 72

Anzeigenschluss:

1 Woche vor Erscheinen

Sonderwerbformen in der Ausgabe FrankfurtRheinMain am Samstag ohne FR am Freitag Mittag.

Aufklebbare Werbemittel



Postkarte, Titelseite



Memo Stick®, Titelseite

- Mit aufklebbaren Werbemitteln auf der Titelseite erreicht Ihre Werbung höchste Beachtungswerte. Leicht abziehbar bieten sich diverse Klebemedien als ideale Response-Elemente oder Verstärker von Kampagnen an.
- Sie haben die Wahl aus verschiedenen Klebemedien von Postkarte über den Haftnotiz-Aufkleber Memo Stick® bis hin zu CDs/DVDs oder Warenproben.
- Die Produktion und Gestaltung der Klebemedien kann von uns übernommen werden, oder Sie liefern Ihr Medium fertig an.

Für nähere Information sowie Preisauskunft rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Kontakt

Marke + Handel, Agenturen:
Telefon: 0 69/21 99- 36 15, - 37 16

Regionale Kunden:
Telefon: 0 69/21 99- 33 31, - 33 72

Auswahl aufklebbare Werbemittel:

- Postkarte (max. DIN A6)
- Memo Stick® Standard (75 x 75 mm)
- Memo Stick® Premium (alternative Stanzformen)
- CDs/DVDs (125 x 125 mm)
- Warenproben

Mögliche beklebbare Titelseiten:

Titelseite
Frankfurter Rundschau
Ausgabe FrankfurtRheinMain

Titelseite Stellenmarkt
Gesamtausgabe

Grundpreise Stadtausgabe Frankfurt am Main

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Freitag		Samstag	
Beispielformate	Farbe	s/w	Farbe	s/w
1/1 Seite	7.698,25	5.843,25	8.440,25	6.399,75
1/2 Seite	3.838,75	2.913,75	4.208,75	3.191,25
Juniorpage „1.000er“	4.382,40	3.326,40	4.804,80	3.643,20
mm-Preis	4,15	3,15	4,55	3,45
Textteil-Anzeige, mm	12,35	9,50	13,65	10,50

Grundpreise Regionalausgabe Nord-West

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Freitag		Samstag	
Beispielformate	Farbe	s/w	Farbe	s/w
1/1 Seite	2.318,75	1.762,25	2.597,00	1.947,75
1/2 Seite	1.156,25	878,75	1.295,00	971,25
Juniorpage „1.000er“	1.320,00	1.003,20	1.478,40	1.108,80
mm-Preis	1,25	0,95	1,40	1,05
Textteil-Anzeige, mm	3,60	2,80	4,10	3,15

Stadtausgabe Frankfurt am Main

Kaufte Auflage ¹	Mo.-Fr.	Sa.
ZIS-Nr.: 102032	44.497	52.471

¹Quelle: Verlagsangabe III-2011



Regionalausgabe Nord-West

Kaufte Auflage ¹	Mo.-Fr.	Sa.
ZIS-Nr.: 100324	10.917	12.797

¹Quelle: Verlagsangabe III-2011



Grundpreise Regionalausgabe Nord-Ost

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Freitag		Samstag	
Beispielformate	Farbe	s/w	Farbe	s/w
1/1 Seite	2.318,75	1.762,25	2.597,00	1.947,75
1/2 Seite	1.156,25	878,75	1.295,00	971,25
Juniorpage „1.000er“	1.320,00	1.003,20	1.478,40	1.108,80
mm-Preis	1,25	0,95	1,40	1,05
Textteil-Anzeige, mm	3,60	2,80	4,10	3,15

Grundpreise Regionalausgabe Süd

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Freitag		Samstag	
Beispielformate	Farbe	s/w	Farbe	s/w
1/1 Seite	2.318,75	1.762,25	2.597,00	1.947,75
1/2 Seite	1.156,25	878,75	1.295,00	971,25
Juniorpage „1.000er“	1.320,00	1.003,20	1.478,40	1.108,80
mm-Preis	1,25	0,95	1,40	1,05
Textteil-Anzeige, mm	3,60	2,80	4,10	3,15

Rabatte: siehe Seite 4

Mittlervergütung: 15 % auf den Grundpreis

Anzeigenschluss:

Montagsausgabe, Freitag 10 Uhr

Dienstag- bis Samstagsausgabe, Vortag 10 Uhr

(Bei Korrekturabzug einen Werktag früher)

Rubrikenanzeigen können nur für die Gesamtausgabe im Anzeigenteil aufgegeben werden.

Anzeigen in der Stadtausgabe Frankfurt am Main am Samstag ohne FR am Freitag Mittag.

Teilbelegungsmöglichkeiten nur für Ortskunden aus Handel und Gewerbe! Sonderwerbformen und Preise auf Anfrage.

Regionalausgabe Nord-Ost		
Verkaufte Auflage ¹	Mo.-Fr.	Sa.
ZIS-Nr.: 101249	8.045	11.264

¹Quelle: Verlagsangabe III-2011



Regionalausgabe Süd		
Verkaufte Auflage ¹	Mo.-Fr.	Sa.
ZIS-Nr.: 101307	10.942	13.357

¹Quelle: Verlagsangabe III-2011



Kontakt
Telefon: 0 69/21 99- 33 31, - 33 72

Alle Preise in € zzgl. MwSt.	Montag bis Samstag						
	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	je weitere 5 g
je 1000 Exemplare							
Grundpreis	96,00	106,95	117,70	128,85	139,75	150,70	10,95
Direktpreis	81,60	90,90	100,20	109,50	118,80	128,10	9,30

Technische Angaben:

Höchstformat:

390 mm x 270 mm,
Falz an der Längsseite (390 mm)

Mindestformat:

DIN A6 (105 mm x 148 mm)

Höchstgewicht:

75 g/Samstag 20 g

Einzelblätter in den Formaten DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen, DIN A6 mindestens 170 g/m².

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden.

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen.

Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschütten noch verpacken. Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Euro-Paletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden.

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagenanlieferung sind die „Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ des Bundesverbands Druck und Medien e. V. (bvdm).

Sonstige Angaben:

In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis. Jedoch berechtigt Nichterscheinen dieses Hinweises nicht zu Ersatzansprüchen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagenaufträge werden mit der geschäftsbüchlichen Sorgfalt erledigt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsbüchlich gelten. Platzwünsche und Konkurrenzausschluss können nicht berücksichtigt werden.

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden und Beilagen mit Fremdanzeigen werden nur nach Einzelprüfung vom Verlag angenommen. Für solche Beilagen gelten abweichende Preise auf Anfrage.

Kontakt

Telefon: 0 69/21 99- 34 07
Telefax: 0 69/21 99- 37 69
E-Mail: anzeigen@fr-online.de

Lieferanschrift:

Druck- und Verlagshaus
Frankfurt am Main GmbH
Rathenaustraße 29-31
63263 Neu-Isenburg
Telefon 0 61 02/292-2151

Letzter Anlieferungstermin:

Montag bis Freitag:
2 Werktage vor Erscheinen
Samstag: 4 Werktage vor
Erscheinen

Letzter Rücktrittstermin:

bis 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagenauflagen:

werden mit der Auftrags-
bestätigung genannt.

Teilbelegungen sind möglich.

Postauflage wird nicht belegt.

Mittlervergütung:

15% auf den Grundpreis.

Planungsaufgabe

Gesamtbelegung Ausgabe
FrankfurtRheinMain:

92.000 Exemplare
(Montag bis Freitag)

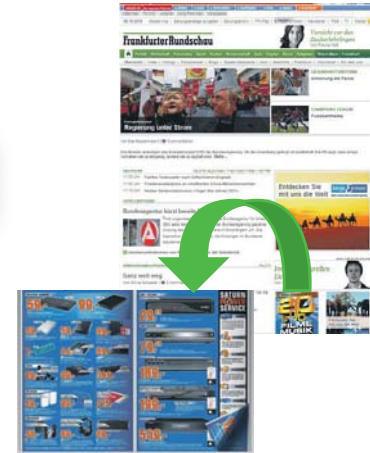
115.750 Exemplare
(Samstag)



Die Auflage dient nur als Planungshilfe,
da saisonale Schwankungen möglich sind.

Die genaue Gesamtbelegungenmenge
bzw. Teilbelegungenmengen
bitte beim Verlag erfragen.

Digitale Beilage – die Prospektbeilage im Online-Format als Blätterkatalog auf fr-online.de



Reichweiten-Verlängerung

Veröffentlichen Sie Ihre Print-Beilage
zusätzlich für 7 Tage auf der Startseite
von FR-online.de als klickbare Online-
Version des Printprospektes und
profitieren Sie von einer deutlich
höheren Reichweite.

Festpreis: 469 €
Laufzeit: 7 Tage
AdImpressions: 700.000

Themenschwerpunkte:

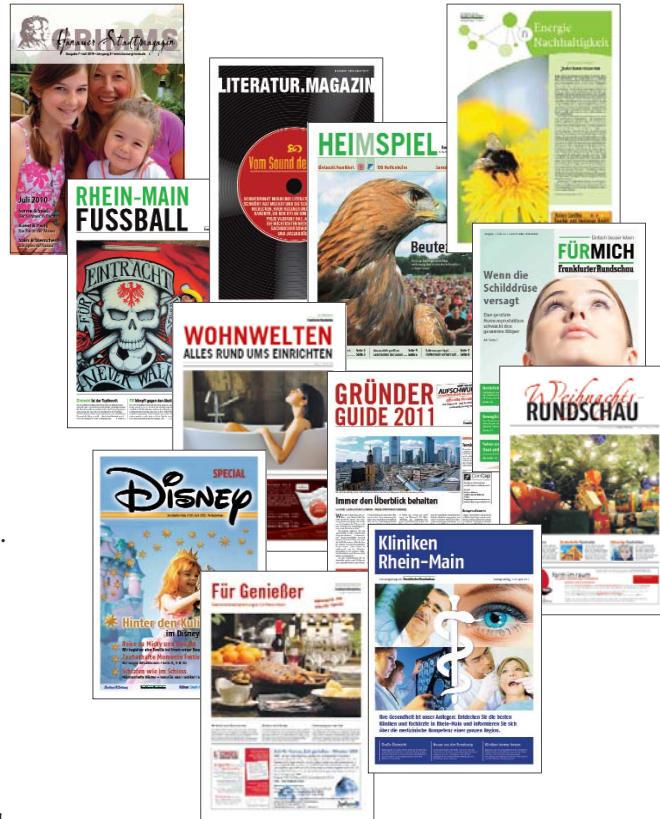
- Job & Karriere
- Wirtschaft & Finanzen
- Auto, Verkehr & Technik
- Literatur
- Wellness & Gesundheit
- Sport & Fitness
- Shopping & Lifestyle
- Gastronomie
- Energie & Umwelt
- Haus & Garten
- Veranstaltungen & Feste
- regionale Themen
- Medienpartnerschaften
- Verlagspublikationen

Zu vielen Themen bieten wir verschiedene interessante und zielgruppenspezifische Sonderveröffentlichungen und -beilagen an.

Besuchen Sie uns auf:
www.fr-online.de/sonderthemen

Gerne entwickeln wir auch gemeinsam mit Ihnen neue Sonderveröffentlichungen, individuell auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche abgestimmt, z. B. anlässlich Ihrer Veranstaltung, Ihres Events oder Jubiläums.

Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!



Kontakt

Telefon: 0 69/21 99 - 33 72, - 30 76

E-Mail:
sonderthemen@fr-online.de

Themenliste im PDF-Format:
www.fr-online.de/sonderthemen

FRANKFURTER RUNDSCHAU auf dem iPad – Die neuen Werbemöglichkeiten



Gründlich wie die Zeitung, interaktiv wie das Internet, faszinierend gestaltet wie ein Magazin. Ganz ohne Papier, dafür mit großen Bildern in brillanter Darstellung. Mit Filmen und Grafiken, die interaktiv erklären. Unsere Entwickler, Redakteure und Layouter konzipieren täglich ein Angebot, das die inhaltlichen Stärken der Frankfurter Rundschau mit den Möglichkeiten eines neuen Mediums verbindet.

Die Fachpresse ist begeistert:

„Die Frankfurter Rundschau legt die bisher beste deutsche iPad-App einer Tageszeitung hin und kann sich auch im internationalen Vergleich mehr als sehen lassen.“ Bei der Bewertung von 1.600 Zeitungs- und Magazin-Apps aus über 50 Ländern landete die Frankfurter Rundschau weltweit auf dem 11. Platz*.

Die Werbung auf dem iPad wird lebendig. Der Nutzer kann die Inhalte der Anzeige mit dem Finger vergrößern oder verkleinern und weitere Informationen aufrufen. Das dem Nutzer dargebotene Multimedia-Erlebnis hat durch seine individuelle Interaktivität eine besonders hohe Werbewirkung.



Anzeigenbeispiele
auf dem iPad.



*2011 McPheters & Company. All Rights Reserved.

Apple and the Apple logo are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. App store is a service mark of Apple Inc.

Kontakt

iPad Vermarktung:

Telefon: 0 69/21 99 - 37 91

Online: www.fr-online.de/mediadaten



Der Internet-Auftritt der Frankfurter Rundschau, FR-online.de, gehört zu den Top 25 der deutschen Online-Nachrichtenportale nach Visits** und Unique User* und

bietet aktuelle nationale und regionale Nachrichten sowie Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen. Abgerundet wird das aktuelle Angebot durch regionale Services, interaktive Elemente, regionale Community sowie Gewinn- und Online-Spiele.

Ihre Werbung auf FR-online.de, in einem reichweitenstarken Umfeld, ist die optimale Ergänzung zu Ihren Anzeigen in der Frankfurter Rundschau. Neben den Standardformaten bieten wir Ihnen vielfältige Sonderformate – ob Sie nur online werben oder crossmedial. Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne.

Kennzahlen FR-online.de

- 1,433 Mio. Unique User*
- 3,383 Mio. Visits**
- 16,006 Mio. Page Impressions**

* AGOF internet facts 2011-03
(Unique User im durchschnittlichen Monat, I. Quartal 2011)

** IWV, August 2011

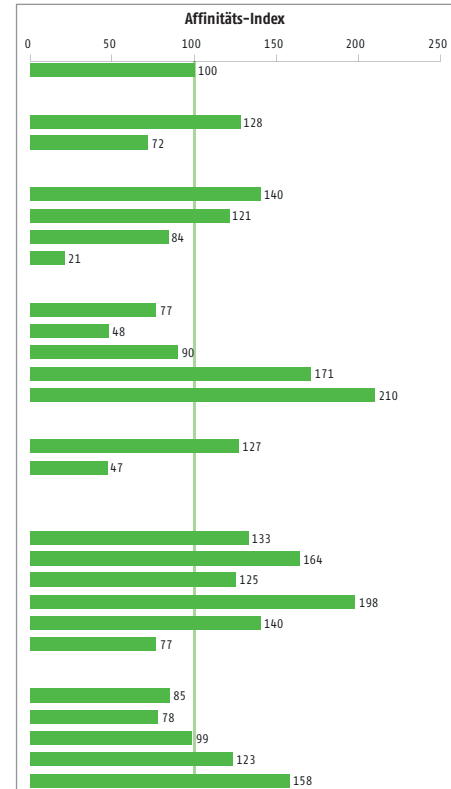
AGOF Internet facts 2011-03

„Unique User“ im durchschn. Monat, I. Quartal 2011

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 J.

	Deutschland		FR-online.de	
	in Tsd.	in %	in Tsd.	in %
Geschlecht				
Männer	34.728	49,3	906	63,2
Frauen	35.779	50,7	527	36,8
Altersgruppen				
14 bis 29 Jahre	15.649	22,2	444	31,0
30 bis 49 Jahre	24.276	34,4	599	41,8
50 bis 69 Jahre	20.298	28,8	345	24,1
70 Jahre und älter	10.285	14,6	44	3,1
Ausbildung				
Kein allgemeiner Schulabschluss	2.472	3,5	38	2,7
Haupt- bzw. Volksschulabschluss	28.897	41,0	282	19,7
Weiterführende Schule	20.120	28,5	369	25,7
Abitur, Fachabitur	8.405	11,9	292	20,3
Fach-/Hochschulabschluss	10.613	15,1	452	31,6
Berufstätigkeit				
Berufstätig / in Ausbildung	47.013	66,7	1.209	84,4
Rentner / nicht berufstätig / k. A.	23.494	33,3	224	15,6
Jetziger Beruf des Befragten				
Selbstständige, freie Berufe				
selbstständige Landwirte	5.204	7,4	141	9,8
Leitende Angestellte	2.947	4,2	98	6,9
Sonstige Angestellte	17.213	24,4	436	30,4
Beamte im gehobenen/höheren Dienst	1.075	1,5	43	3,0
Beamte im einfachen/mittleren Dienst	767	1,1	22	1,5
Arbeiter	8.194	11,6	128	8,9
Haushalts-Netto-Einkommen				
Bis unter 1.000 Euro	11.555	16,4	199	13,9
1.000 bis unter 2.000 Euro	23.335	33,1	371	25,9
2.000 bis unter 3.000 Euro	17.847	25,3	360	25,2
3.000 bis unter 4.000 Euro	9.589	13,6	239	16,7
4.000 Euro und mehr	8.181	11,6	263	18,3

Lesbeispiel: Mit 31,6% ist der Anteil der Nutzer mit „Fach-/Hochschulabschluss“ unter den Nutzern von Frankfurter Rundschau Online 2,1 Mal so hoch (Affinitäts-Index = 210) wie der Anteil in der Bevölkerung (15,1%).



Der Affinitäts-Index stellt das Verhältnis der Nutzer zur Bevölkerung dar.

Werbemittel und Preise – die richtige Werbeform für Ihren Erfolg

Wir bieten Ihnen eine umfangreiche Palette verschiedener Werbemittel, um Ihr Angebot bestmöglich im Internet zu präsentieren.



Superbanner

Skyscraper

Medium Rectangle



Platzierung/ Umfeld	Superbanner 728 x 90	Fullbanner 468 x 60	Skyscraper max. 200 x 600	Medium Rectangle 300 x 250	Flash Layer max. 450 x 450	Wallpaper 727 x 90/ 160 x 600	Tandem Ad 200 x 600/ 450 x 450	Megabanner 728 x 250	Banderole 770 x 250
Homepage (TKP*)	30 €	30 €	30 €	40 €	60 €	50 €	65 €	40 €	50 €
Rubrik (TKP*)	25 €	25 €	25 €	30 €	45 €	40 €	50 €	30 €	40 €
Run of Site (TKP*)	20 €	20 €	20 €	25 €	40 €	30 €	45 €	25 €	35 €
KB	40	40	40	40	40	80	80	40	40

Alle Preise verstehen sich zusätzlich Mehrwertsteuer. *Tausender-Kontakt-Preis: Preis für 1.000 Einblendungen einer Online-Anzeige.

Kontakt

Telefon: 0 69/21 99- 37 91
E-Mail: banner@fr-online.de
Online: www.fr-online.de/mediadaten

Advertorial/Themenspezial

Advertorials bieten Werbetreibenden die Möglichkeit, ihre Inhalte im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

- Themenseite mit angeliefertem Inhalt.
- Teaser permanent sichtbar in der rechten Navigation zur Bewerbung des Advertorials.
- Auf Anfrage Einbindung von interaktiven Elementen wie eCards, Spielen, Webcam ...
- Kombination von Print und Online möglich.
- Mindestlaufzeit: 1 Monat.

Erstellung inkl. einem Monat Laufzeit:
4.000 €
Folgemonat: 3.000 €

Beispiel für TKP-Preisberechnung:

Der Preis für die Schaltung unserer Werbemittel berechnet sich aus dem TKP des gewünschten Formates und der Anzahl der Ad Impressions (Als).

Anzahl Als: 100.000
Format: Fullbanner
Platzierung: Rubrik
TKP: 25 €
Berechnung: 100.000 * 25 € / 1000
Kosten: 2.500 €

Druckverfahren:

Rotationsoffsetdruck
gem. DIN 12647-3

Schriften für Anzeigen:

positiv, min. 6 Punkt
negativ, min. 9 Punkt
gerastert, min. 12 Punkt

Strichbreite (Schrift und Linien):

mindestens 0,5 Punkt

Rasterweite: 48er

Auflösung Fotos: mind. 200 dpi

Tonwertzunahme:

Beim Zeitungsoffsetdruck ist eine
Tonwertzunahme, bezogen auf
40% Flächendeckung, von ca. 26%
zu berücksichtigen.

Flächendeckungssumme:

max. 240%

Satzspiegel:

245 mm breit x 370,5 mm hoch

Spaltenzahl:

5 à 45,5 mm

Panoramaanzeigen:

524 mm breit (10 Spalten + Bundsteg)

Schmuckfarben:

Für Anzeigen mit Schmuckfarben bitten wir
um Anlieferung der Daten in der/n
gewünschten Farbe/n.
Die Daten werden von uns für den Druck
aus Skalenfarben aufbereitet
und im üblichen Toleranzbereich
wiedergegeben.

Platzierungsvorschriften:

Für bestimmte Seiten nur unter
Vorbehalt.

Begleitunterlagen:

Zu allen Farb-Anzeigen benötigen wir
zwingend ein Farbmuster auf Zeitungspapier
nach ISO Newspaper26v4 und ein
Standmuster, da eine zufriedenstellende
Druckqualität ansonsten nicht
gewährleistet werden kann.

Weitere Informationen:

Vor jeder Druckunterlagen-Übermittlung
(E-Mail, ISDN, Datenträger) muss der
Anzeigenverwaltung ein schriftlicher Auf-
trag **inkl. einer Kopie des vollständigen
Anzeigenmotivs** vorliegen.

Das Auftrags schreiben muss auf die
Art der Druckunterlagen-Übermittlung
hinweisen sowie einen Ansprechpartner
mit Telefonnummer nennen.

Dateiformate:

Vorzugsweise hochauflösendes PDF mit
100% eingebetteten Schriften. EPS mit
inkludierten Schriften (oder in Zeichenwege
umgewandelt). In PDF oder EPS verwendete
Bilder in CMYK, s/w oder Bitmap, keine RGB
oder LAB-Daten. Zur Datenanlieferung muss
grundsätzlich eine Textdatei mit Angaben
über Verlagsobjekt, Kunde/Motiv, Anzeigen-
format, Farbigkeit, Erscheinungstag, Absen-
der, Ansprechpartner und Telefonnummer
beigefügt werden. Die Dateien sind ohne
Beschnitt und Passermarken anzuliefern.

Separation:

Bei der Farbkonvertierung für den
Zeitungsdruck ist immer das entsprechen-
de ICC-Profil zu verwenden!
Idealerweise werden die ICC-Profile in die
CMYK-Bilddaten eingebunden.

Ein aktuelles ICC-Profil finden Sie zum
Download unter:

www.fr-online.de/iccprofile

Programme:

Adobe Creative Suite (InDesign,
Illustrator, Photoshop), QuarkXPress,
Freehand, (Keine Office-Dokumente
wie z. B. Word, Powerpoint, Excel).

Art der Anlieferung:

E-Mail, ISDN oder Datenträger

Kontakt

**Faxnummer der Anzeigen-
verwaltung:** 0 69/131 00 30

ISDN-Sammelnummer:

Leonardo Pro: 0 69/70 60 98 87

gzm-connect:

gzm01@06992081465

E-Mail: anzeigen@fr-online.de

Fragen zur elektronischen Übermittlung:

Telefon: 0 69/21 99 - 30 90

E-Mail: fr-service@mz-satz.de

Satzspiegel

245 mm breit x 370,5 mm hoch

Spaltenbreiten

1-spaltig	45,5 mm
2-spaltig	95,5 mm
3-spaltig	145,5 mm
4-spaltig	195,0 mm
5-spaltig	245,0 mm

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

02. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

05. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die über den Arbeitskreis NBRZ geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.

06. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an

bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

07. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

08. Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung/Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.

09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise

unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer und elektronischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeschickten Probeabzüge. Der Verlag

berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg auf einem Volumenumfang von 200 Millimetern. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle

eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein

zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisinderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzel-

vertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesendet. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz der Verlage. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen

Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

b) Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilegung an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden.

c) Änderungswünsche (Text, Termin, Stornierung) sind unverbindlich. Bei Abbestellungen können

Satzkosten in Rechnung gestellt werden. Platzierungen innerhalb der Rubriken können nur Wunsch, aber kein Auftragsbestandteil sein.

d) Wenn und soweit die FRANKFURTER RUNDSCHAU zu Zeiten, zu denen die Anzeige oder die Anzeigen vereinbarungsgemäß oder normalerweise erschienen wären, nicht herauskommt, werden Inserent und Verlag von ihren Verpflichtungen frei, es sei denn, dass der Inserent die spätere Veröffentlichung wünscht. Das Gleiche gilt bei Nichterscheinen des für die Veröffentlichung bestimmten Teils der Zeitung. Hat

der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen, im Übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer. Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz werden nicht anerkannt, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass sofortige

Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt. Für Fehler aus telefonischen oder elektronischen Übermittlungen jeder Art wird nicht haftet.

e) Bei Anzeigen und Prospektbeilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichung oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Verleger die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich

auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen

Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

- f) Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffredienst Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt weiterzuleiten.
- g) Für Anzeigen, die inhaltlich auf weitere Informationen im Internet hinweisen, behält sich der Verlag vor, einen Aufschlag zu erheben.
- h) Der Verlag ist berechtigt, Auftragsaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen

Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

- a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. Disketten, DVD, CD-ROM) direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN, E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die aus einer Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen resultieren, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammen-

gehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Zeitungspapier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.
- f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Kunden zurückgeschickt.
- g) Der Verlag sendet auf Anforderung, auf ein vom Kunden verbindlich zu benennendes Telefaxgerät, einen Korrekturabzug der im Verlag auf Papier ausgedruckten digital übermittelten Druckvorlage zur Überprüfung. Nennt der Kunde dem Verlag kein spezielles Telefaxgerät, so sen-

det der Verlag nur, wenn und soweit ihm eine anderweitige Telefaxnummer des Kunden bekannt ist. Scheitert die Telefaxübertragung wegen technischer Probleme, ist der Verlag nicht verpflichtet, den Korrekturabzug dem Kunden auf eine andere Weise zukommen zu lassen. Der Verlag empfiehlt seinen Kunden, diese Korrekturabzüge gründlich zu prüfen und ggf. einen Fehler unverzüglich, insbesondere aber vor dem für die Anzeige geltenden Anzeigenschluss, dem Verlag zur Korrektur zu melden. Erhält der Verlag keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, und es werden Fehler vom Kunden zu einem späteren Zeitpunkt entdeckt, entfällt jeglicher Anspruch auf Preisminderung oder anderweitige Ansprüche, wie z. B. Schadenersatz, Ansprüche auf Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten und Ordnungsgelder.
- h) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen,

dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien finden Sie auf unserer Internetseite unter www.fr-online.de/mediadaten

Ihre Ansprechpartner vor Ort (Verlagsrepräsentanten)

Nielsen I:

Günter Frenz + Partner
Verlagsvertretungen oHG
Langenstücken 24
22393 Hamburg
Telefon: 0 40 / 60 91 88 - 01
E-Mail: info@tz-service.de

Nielsen II:

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk oHG
Bahnstraße 64
50858 Köln
Telefon: 0 22 34 / 9 57 35 - 0
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de

Nielsen III a:

TMS Tageszeitung Marketing
Service GmbH
Ferdinand-Porsche-Ring 8
63110 Rodgau
Telefon: 0 61 06 / 660 180
E-Mail: info@tmsservice.de

Nielsen III b:

Verlagsbüro Süd (Büro Mannheim)
Glauner & Partner GmbH
Amselstraße 7
68307 Mannheim
Telefon: 06 21 / 1 66 65 - 0
E-Mail: info@vbs-mannheim.de

Nielsen IV:

Verlagsbüro Süd (Büro Feldgeding)
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37 a
85232 Feldgeding
Telefon: 0 81 31 / 3 76 60 - 0
E-Mail: info@vbs-feldgeding.de

Nielsen V, VI, VII:

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon: 0 30 / 77 30 06 - 0
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de

Ihre Ansprechpartner direkt im Verlag

Marke + Handel, Agenturen

Telefon: 069 / 21 99 - 36 15

Stellenmarkt

Telefon: 069 / 21 99 - 35 44

Immobilienmarkt

Telefon: 069 / 21 99 - 31 43

Kfz-Markt

Telefon: 069 / 21 99 - 38 02

Reisemarkt

Telefon: 069 / 21 99 - 31 41

Prospektbeilagen

Telefon: 069 / 21 99 - 34 07

Regionaler Verkauf / Sonderthemen

Telefon: 069 / 21 99 - 33 31

Online-Vermarktung

Telefon: 069 / 21 99 - 37 91

Frankfurter Rundschau – Anzeigenabteilung

Karl-Gerold-Platz 1 • 60594 Frankfurt am Main • Telefon: 0 69 / 21 99 - 33 32 • E-Mail: anzeigen@fr-online.de