

# Das Online-Advertorial

## Beschreibung

- Themensite mit angeliefertem Inhalt
- Seite wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet, sowie die Artikel
- Bewerbung der Seite in der rechten Spalte auf FR-online.de
- mehrfache Verlinkung auf die Kundenhomepage
- rechte Spalte in der Themenseite gestaltbar
- Möglichkeit zur Einbindung von interaktiven Elementen wie eCards, Spielen, Webcam...
- Kombination von Print und Online möglich
- Mindestlaufzeit: 1 Monat

## Vorteile

- freie Gestaltungsmöglichkeiten
- Seite wird über das Angebot von FR-online.de beworben
- hohe Verweildauer der Nutzer
- in Abstimmung individuell gestaltbar

## Über FR-online

### Zielgruppe

- 60 % Männer / 40 % Frauen
  - 73 % im Alter von 14 bis 49 Jahren
  - 51 % haben (Fach-) Abitur oder (Fach-) Hochschulreife
  - 60 % verfügen über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 2.000 € und mehr
- (Quelle: AGOF internet facts 2010-IV, Nutzer im durchschnittlichen Monat)

### Reichweite

- 1,3 Mio. Unique User<sup>1</sup> (Leser/Nutzer)
  - 3,4 Mio. Visits<sup>2</sup>
  - 14,7 Mio. Page Impressions<sup>2</sup>
- 1 AGOF internet facts 2011-02 (Nutzer im Monat Februar 2011)  
2 Stand: IWW, April 2011

### Kontakt

FR-online.de  
Heike Müller  
Telefon: 069/2199-3791  
Fax: 069/2199-3680  
Mail: h.mueller@fr-online.de  
Depot Sachsenhausen  
Karl-Gerold-Platz 1  
60594 Frankfurt am Main

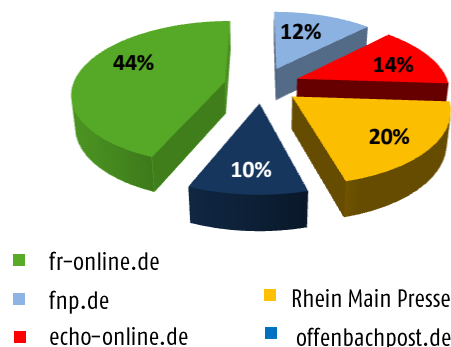


## Preise und Formate

| Werbemittel        | Erstellung inklusive einem Monat Laufzeit | Folgemonat |
|--------------------|---|------------|
| Online-Advertorial | 4.000,- €                                 | 3.000,- €  |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

## Wettbewerbsituation Rhein-Main-Region



Quelle: Vergleich Page Impressions IWW April 2011